

La formation est animée par Pascal Mao, enseignant-chercheur en géographie, aménagement du territoire et spécialiste des mutations des espaces touristiques.

Elle mobilise 11 enseignants-chercheurs et 22 professionnels.

Le Cermosem est une plateforme de formation et de recherche. Le site offre un cadre de travail optimal en termes de services, de ressources, d'animations scientifiques.

Deux autres Licences professionnelles, un Master et des doctorants sont aussi présents sur le campus.

Sur le site internet du Cermosem retrouvez :  
le contenu des enseignements, la liste des intervenants et des partenaires,  
les actualités de la formation, les modalités de candidature...

<https://iga.univ-grenoble-alpes.fr/presentation/cermosem/formation>



### Accès à la formation et candidature :

La formation est ouverte aux personnes motivées pour travailler dans le champ du développement territorial, du tourisme et du patrimoine :

- Etudiants en formation initiale, titulaires d'un Bac+2.
- Stagiaires en formation continue : titulaires d'un Bac+2 et/ou avec une expérience professionnelle significative.



### Renseignements :

Alexandra Fialon  
Secrétariat Licences professionnelles  
Domaine Olivier de Serres  
Le Pradel  
07170 MIRABEL  
Tél : 04 75 36 71 80  
[iga-licence-pro@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:iga-licence-pro@univ-grenoble-alpes.fr)



© Cermosem



## Licence professionnelle

# Concepteur de produits touristiques patrimoniaux

Une formation professionnalisante ancrée dans les territoires sur le Campus rural de l'Université Grenoble Alpes en Ardèche ouverte en formation initiale, continue et modularisable.

<https://iga.univ-grenoble-alpes.fr/presentation/cermosem/formation>



En tant que concepteur de produits touristiques patrimoniaux, vous inventoriez le capital patrimonial, naturel et culturel d'un territoire afin de définir des produits touristiques adaptés aux exigences du territoire, de l'économie, des clients. Vous collaborez à la création de formules touristiques complètes qui associent les activités culturelles de découverte des patrimoines et les pratiques récréatives de pleine nature. Vous élaborez le cahier des charges « qualité » et travaillez avec les partenaires techniques et financiers. Vous mettez en place des procédures d'évaluation du produit créé et envisagez leurs évolutions. Vous concevez une politique de communication et de promotion.

### Domaines de compétences :

- Compréhension des enjeux territoriaux, touristiques et maîtrise de la démarche de projet.
- Accueil, création de produits, vente et commercialisation, montage de projet de valorisation.
- Acquisition des méthodes et outils de l'intelligence territoriale (diagnostic de territoire, animation de projet, appui stratégique, SIG, cartographie, enquête).

### Employeurs :

Offices de tourisme, agences de développement, collectivités territoriales, associations touristiques ou culturelles, musées, sites naturels et /ou culturels, opérateurs privés...  
Mais aussi, créateurs d'activités touristiques en particulier dans les espaces ruraux.



### En quoi cette formation est-elle unique ?

- Ouverte : elle répond aux enjeux contemporains du développement territorial des espaces ruraux et montagnards. Elle propose des cycles de conférences et des modules thématiques innovants.
- Spécialisée : elle mobilise des situations professionnelles directement issues des expériences des intervenants afin d'optimiser votre insertion professionnelle.
- Collaborative : elle est ancrée dans une communauté de partenaires économiques et professionnels et fait du travail en commun une condition de la réussite de chacun.
- Expérientielle : elle multiplie les mises en situation et la participation à des projets concrets. Elle implique les étudiants dans leur formation et les insère dans un réseau professionnel. Elle est articulée avec les licences professionnelles 'Gestionnaire des espaces naturels de loisirs' et 'Guide conférencier'.

Elle est localisée sur le campus ardéchois de l'Université Grenoble Alpes, pôle de formation spécialisé dans les métiers du tourisme et du patrimoine en espace rural. Lieu de rencontres et d'échanges, il est reconnu au niveau international sur ces thématiques.

